



BENEVENTO

04/09/19

TAVOLO

GOVERNO DEL TERRITORIO

PRINCIPALI RISULTATI



CRITICITÀ/RISCHI

- Il depotenziamento del ruolo delle Province.
- Difficoltà di rapporto tra comuni delle aree interne e Regione vissuta come un ente inefficace in termini di relazioni con i piccoli paesi dell'area del Sannio.
- Il venir meno della provincia ha provocato un 'isolamento dei comuni rurali in cui il Deficit di programmazione rispetto alle aree metropolitane rischia di essere più penalizzante.
- Carenze di risorse e strumenti di programmazione e gestione degli interventi necessari ad attivare politiche di governo del territorio.
- Dissesto idrogeologico, aggravato dalla sismicità dei territori.
- Carenza di sistemi di monitoraggio e ritardi nello sviluppo della digitalizzazione.
- Invecchiamento e spopolamento della popolazione che crea un circolo vizioso nella strutturazione di servizi (sanità e formazione).
- Urbanizzazione forzata della popolazione anche per la fragilità del sistema dei trasporti.
- Problematicità dei trasporti che impedisce una mobilità per i lavoratori e spingono le famiglie a fare scelte che prevedono lo spostamento del nucleo familiare.



PUNTI DI FORZA/OPPORTUNITÀ:

- Consapevolezza delle qualità e delle eccellenze del territorio.
- Crescita negli anni recenti di percorsi di sviluppo che mirano a costruire e a consolidare una reputazione territoriale in qualche modo inedita fino a qualche anno fa.
- Avviato un percorso di marketing territoriale dovuto molto alle aziende di punta che hanno investito sull'internazionalizzazione.
- Prodotti di qualità, come ad esempio il vino, che sono in grado di sviluppare un volano economico importante.
- La bellezza del territorio e dei borghi su cui si sta aprendo un turismo di qualità.



PROPOSTE

1. Aggregazione ed innovazione organizzativa e di marketing per i nuovi mercati.
2. Nuove strategie di marketing territoriale e rafforzamento di politiche di brand legate al territorio.
3. Valorizzare il patrimonio sociale rappresentato dai pensionati, con percorsi di affiancamento rivolti alle giovani generazioni.
4. Incremento dei progetti di innovazione tecnologica nella produzione, nella trasformazione e nella commercializzazione del prodotto agricolo che sono in grado di attivare strategie di valorizzazione territoriale facendo leva sulle relazioni tra attività socio-economiche e risorse ambientali.
5. Puntare sul ruolo dell'università e delle start per dare vita a progetti puntuali in materia di governo del territoriale.